

Plan de Impulso de la Industria Informática y Sociedad Digital

“Plan de Impulso TIC”

impulsotic.org



Colegios Oficiales de
Ingenieros e Ingenieros Técnicos en
Informática del Principado de Asturias



El Plan de Impulso de la Industria Informática y la Sociedad Digital, “Plan de Impulso TIC”, es un plan de los Colegios Profesionales de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática, en colaboración con otras organizaciones, para complementar las acciones existentes y/o para crear nuevas líneas de impulso que aporten un beneficios para la industria y ciudadanía.

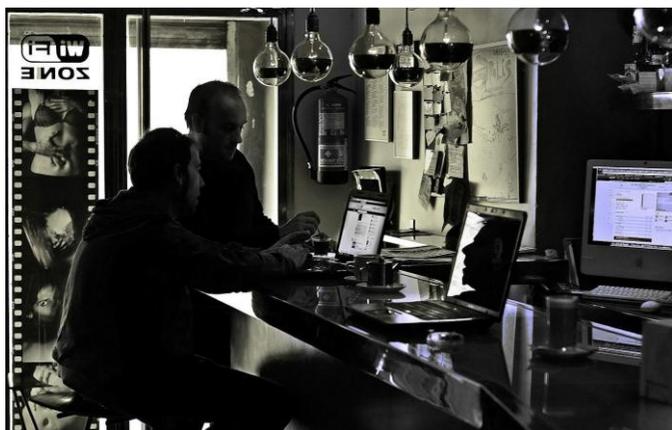


La industria de los ‘0’ y ‘1’ nos
ha cambiado la forma de ver y
entender el mundo que nos
rodea

La industria TIC es la base para
el avance tecnológico de la
sociedad y del resto del sector
empresarial.

No hay sector empresarial que no base sus sistemas de gestión, producción y difusión a través de herramientas informáticas. El buen uso de estas herramientas y de forma eficiente es la garantía de poder competir y crecer en este mercado cada vez más globalizado. Es por ello que, fomentar esta base ayudará de forma efectiva al crecimiento del sector empresarial, aumentando y mejorando los beneficios que aporta a la sociedad en su conjunto. Debemos llevar a Asturias a la cabeza de la industria tecnológica, como única vía para garantizar un futuro prometedor, generar riqueza y ser económicamente sostenibles.

A nivel personal, todas nuestras transacciones, económicas, sanitarias, con la administración, de ocio, están cada día más sustentadas por procesos informáticos, los cuales simplifican trámites y tiempo, permitiéndonos acceder a la información de forma segura y rápida.



Es de vital importancia impulsar la industria informática o TIC desde la base de nuestra sociedad, los centros educativos. Difundir estas disciplinas entre alumnos y profesores con una enseñanza basada en la calidad para que la futura base profesional que sustentará económicamente nuestra región, utilice de forma eficiente las herramientas informáticas para desenvolverse en su área profesional.

Mejorar la calidad de los productos y servicios TIC y obtener un perfil diferenciador, aportando valor allí donde se necesite.

IMPULSO TIC

PROYECTOS

Proyectos del Plan de Impulso TIC

Los proyectos del Plan de Impulso TIC, son proyectos dinámicos, se adaptan a cada situación y colaboración. He aquí los que forman parte de impulso TIC, algunos de ellos en marcha y consolidados, otros esperando a nacer.

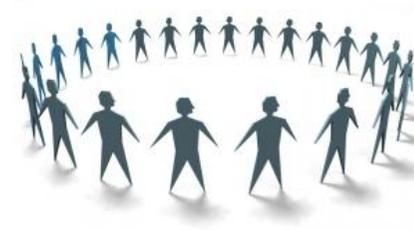
I. MAPA COLABORATIVO

1. CONTACTO CON EMPRESAS TIC E INSTITUCIONES

Las empresas del sector se tienen que involucrar en este proyecto, en pro de su propio beneficio a medio y largo plazo, es una estrategia de futuro que debe ser acometida en este presente.

No hay estrategia empresarial que no necesite el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas de todos los sectores. Conocer las necesidades del resto de sectores profesionales y empresariales que se apoyan en la industria tic para mejorar y crecer. El apoyo de estas instituciones a esta iniciativa implica el beneficio indirecto al resto de sectores empresariales.

Objetivo: obtener información directamente de las propias empresas e instituciones en el resto de ámbitos. Qué necesita para crecer, mejorar la competitividad, cómo ampliar el horizonte fuera de nuestra región. Identificar las empresas TIC de la región, así como el volumen de negocio, productos y servicios que prestan y mercado.



Recabar información en el resto de ámbitos y sectores sobre las necesidades de su ámbito de actuación. Divulgar la importancia de la disciplina informática en el resto de la industria, también como industria alternativa en la región.

2. COLABORACIÓN

Con la idea de no reinventar la rueda continuamente, sino innovar para mejorarla, se tratará de estudiar qué entidades ofrecen servicios de ayuda a empresas, catalogarlas para generar una red, donde todas las instituciones involucradas trabajemos conjuntamente para ofrecer un sistema integral de ayuda e impulso a nuestro sector.

Organismos y empresas que despliegan algún tipo de servicio de ayuda: CTIC, IDEPA, CEEI, FADE, Cámaras de comercio, centros de empresas (municipales), Clúster TIC, etc.

II. MAPA DIVULGATIVO

3. FORMACIÓN

Impulsar la formación continua en todos los ámbitos. Desde a los profesores de primaria y secundaria, de universidad, hasta a los propios profesionales y usuarios de las tic. Creación de asignaturas obligatorias relacionadas con la informática en los planes formativos desde primaria.



Impulsar la divulgación de la disciplina entre los alumnos de secundaria, tanto para acceder a titulaciones universitarias en ingeniería informática como para formación profesional.

Impulsar la divulgación del uso de las TIC, de manera eficiente, a los usuarios y empresas, para la mejora de la productividad.

Objetivo: llevar la formación en todos los ámbitos de la sociedad, empezando por los profesores que deben estar al día en los contenidos de esta disciplina, en continuo cambio, así como difundir los beneficios del uso correcto de herramientas TIC tanto en el ámbito empresarial como personal.

4. FOMENTO DE UNIVERSIDAD - ADMINISTRACIÓN - EMPRESA

Utilizar los recursos de la administración pública, que es la mayor consumidora de productos y servicios tic, para ampliar la formación y experiencia de los titulados en informática. Y extendiéndolo a las empresas más importantes de la región.

Objetivo: que nuestros titulados cuenten con la mayor experiencia cuando se incorporen al mercado laboral.

5. ACTIVIDADES DIVULGACIÓN, “SEMANA IMPULSO TIC”

Actividades organizadas por los Colegios, y participado por el resto de entidades públicas y privadas interesadas en el fomento de esta industria. Poner de relieve a la industria informática dentro del panorama empresarial de la región, como una industria en auge, con un futuro prometedor y con grandes posibilidades de ser un motor económico de la región.

Objetivo: difundir la industria TIC y que esta industria será un factor clave para el avance nuestra región. Promover encuentros entre productores y consumidores. Promover jornadas divulgativas de las nuevas tecnologías y tendencias.



La primera edición de estas actividades se celebró en noviembre del 2011. Contando ya con 3 ediciones, la Semana de Impulso TIC se está convirtiendo en un referente de divulgación del buen uso de la disciplina informática en todos los ámbitos.

Se han tratado las siguientes temáticas relacionadas con las TIC en otros ámbitos, destacando: Sanidad; Justicia; Industria de desarrollo en dispositivos móviles; Medios de comunicación; Educación con TIC en colegios, institutos y ciclos formativos; Modelos de negocio en el software libre; Encuentro profesionales entre desarrolladores; Cloud Computing, análisis y tendencias; Ciberseguridad; Desayunos Tecnológicos con responsables de las grandes empresas Asturianas

Adicionalmente se realizarán actividades de divulgación a PYMES y sociedad en general a través de la colaboración con los Centros SAT y el CAST.

Como colofón al desarrollo de estas actividades, se realiza una cena de entrega de premios impulso TIC en las categorías de Educación, Social, Empresa, Ámbito Local y Mención Especial.

Otras actividades divulgativas de interés general son:



6. PORTAL WEB DE REFERENCIA

Disponer de un portal web que aglutine toda la información relacionada con el sector en nuestra región. Tenemos muchos portales de organismos que nos ofrecen mucha información y servicios, con ellos debemos utilizarlos y filtrar aquellos contenidos específicos para nuestro sector, y que a su vez sirva para difundir todas las acciones que se están realizando desde otros organismos.



Dar servicio a todas las empresas del sector, grandes, pequeñas y autónomas. Catálogo de productos. Ejemplos de soluciones para trabajos comunes que ayuden a empresas a evolucionar y mejorar sus procesos incorporando nuevas aplicaciones. Catálogo de formación para empresas y usuarios. Noticias del sector y vinculación que generadores de noticias especializadas. Catálogo de consejos sencillos de fácil entendimiento y aplicación por personas con muy poco manejo de herramientas informáticas. Bolsa de proyectos entre empresas y alumnos y directores de proyectos.

Actualmente estamos centralizando desde <http://impulsotic.org>, varias de estas ideas y proyectos.

III. MAPA EMPRESARIAL

7. BOLSA DE PROYECTOS

Gestionar una bolsa de proyectos fin de carrera, entre alumnos, profesionales, empresas, universidad y colegio profesional. Que permita a los propios alumnos a encontrar proyectos que puedan proponer o necesitar las empresas. Identificar proyectos que puedan generar líneas de negocio y emprendimiento. Extender a proyectos que puedan proponer tanto empresas

y/o profesionales y poner en común ambos perfiles y crear sinergias para conseguir proyectos innovadores y con afán empresarial.

Objetivo: que los proyectos ‘fin de carrera’ puedan tener continuidad práctica en el mundo laboral. Captar perfiles emprendedores desde el mismo desarrollo de estos proyectos. Crear contactos profesionales – empresas.

8. CLUB DEL EMPRENDEDOR

Proyecto para identificar y fomentar perfiles emprendedores entre los colegiados y titulados. Se trata de crear un marco de ayuda a los profesionales con este tipo de perfil, o incentivar a aquellos que tengan ‘ideas’ puedan plantearse estudiar sacarlas adelante en un marco emprendedor/empresarial. Este marco de ayuda contará con los múltiples recursos ya desplegados por otros organismos.

Objetivo: Asentar las bases para crear las semillas de proyectos emprendedores y ayudar a generar el semillero de las futuras grandes empresas de la industria informática en la región.

9. PROMOVER EL PRODUCTO TIC "MADE IN ASTURIAS"



Fomentar para que las empresas del sector del TIC y los proyectos del “club del emprendedor”, desarrollen productos que puedan ser vendidos dentro y sobre todo fuera de nuestras fronteras. Impulsar la investigación, desarrollo e innovación de nuevos productos que generen riqueza.

La industria Tic actualmente se basa en un algo porcentaje en proporcionar servicios, estos servicios nacen y mueren con los contratos, generan muy poca riqueza puesto que se centran en el número de personas que prestan el

servicio con poco margen de generación de riqueza. El desarrollo de producto Tic va mas allá de la vigencia de un contrato y una vez lanzado al mercado genera riqueza con cada venta.

Objetivo: que el próximo producto "Oracle", "SAP", “Red social”, etc., salga de con la etiqueta “Hecho en Asturias”.

10. ENCUENTROS

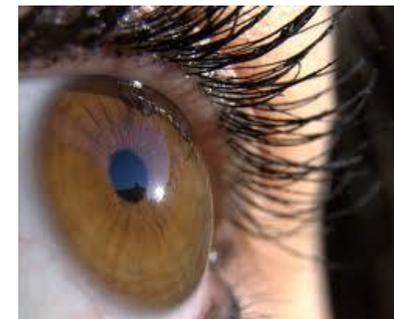
Fomentar el encuentro entre profesionales, desarrolladores, emprendedores, y empresas tanto del propio sector informático para establecer lugares de encuentros, información y debates sobre soluciones, problemas y dificultades, estudio de medidas conjuntas, etc.

Encuentros intersectoriales para que de una manera fácil, rápida y económica conozcan de primera mano las últimas novedades que pueden ser de gran interés para sus empresas y negocios, y mejoren la productividad. Además de fomentar el comercio de productos informáticos desarrollados en Asturias.

Objetivo: Establecer un marco de actividades para impulsar el mercado interno de productos y servicios en informática, divulgar las últimas novedades de este sector que las empresas pueden implantar en aras de mejorar la productividad y la eficiencia de sus negocios. Fomentar la red de contactos profesionales y colaboraciones empresariales.

11. OBSERVATORIO DE LA PROFESIÓN

Realizar un observatorio de la profesión que abarque todos los ámbitos del sector, desde el ámbito profesional (donde estudiar tanto las titulaciones involucradas, la continuidad de los profesionales a través del sistema educativo, empleabilidad, satisfacción, etc.),



ámbito empresarial de la industria informática (productos y servicios prestados, competitividad, mercados, planes de futuro, márketing, etc.), ámbito empresarial de la industria consumidora de productos y servicios informáticos (que productos y servicios demandan, que problemas les presentan los productos y servicios que tiene actualmente, cuáles son sus expectativas respecto a la mejora de la producción y competitividad a través de las TIC, conocimiento de empresas y productos TIC de ámbito regional, etc.), ámbito social (estudiar cómo afecta las TIC a la sociedad en general, de qué información carecen y que productos y servicios pueden ser de interés para conseguir una sociedad digital).

Objetivo: conocer el mercado productivo de software y el mercado que consume el software y las expectativas de los profesionales que lo construyen, para poder planificar políticas correctoras sobre industria TIC y del resto de la industria donde los productos y servicios TIC puedan ayudarles.

12. PROMOVER EL SELLO DE CALIDAD, “Qtic”

En el mercado actual globalizado, donde la competencia a de las empresas situadas en los países emergentes es vía precio, no cabe otra cosa que competir vía eficiencia y CALIDAD.

En este ámbito se mueve este proyecto, fomentar un sello de calidad real, donde nuestras empresas se puedan hacer un hueco en su internacionalización y destaquen por una calidad en sus productos y servicios. En este sentido ya hay muchas herramientas, certificaciones y normativas, pero ninguna de ellas llega a medir la calidad real del producto informático.

Objetivo: que las empresas con este sello puedan competir mejor en el mercado y fomentar la excelencia y la calidad del producto o servicio ofrecido como el único camino para mejorar la competitividad de nuestras empresas, frente a empresas "made in india" con unos costes laborales no asumibles por las nuestras.

IV. MAPA SOCIEDAD DIGITAL

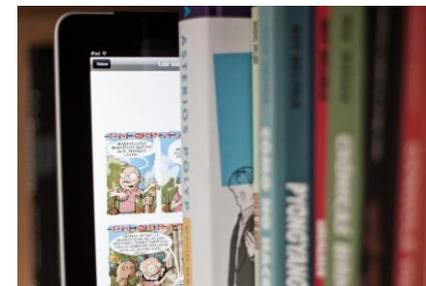
13. ACTIVIDADES PARA LA "SOCIEDAD Y EMPRESA DIGITAL"

Este proyecto abarca todas las acciones en la mejora de la sociedad digital, los servicios que desde las administraciones públicas ofrecen a ciudadanos y empresas, los contenidos y divulgación de herramientas que ayuden a la sociedad a utilizar correctamente la tecnología.

Solicitar la unificación y/o sincronización de “sitios webs únicos de la administración” para empresas/organizaciones/personas. Construir un sistema mediante el cual, cada organización/persona tenga centralizado en un único sitio web toda la información de las administraciones públicas, es decir, datos de hacienda, seguridad social, tráfico, tributos autonómicos y locales, formación de los trabajadores, etc. Poder compartir esta información con quien se necesite. Los beneficios son:

- Centralizar toda la información con la administración en un único sitio web y simplificar la vorágine de enlace y sitios web donde tenemos nuestros datos (que en la mayoría de los casos se desconoce dónde acudir), y con ello mejorar la eficiencia en la gestión del tiempo.
- Compartir documentos con empresas/personas. Implica no tener perder tiempo en la recogida y envío de información a terceros (ejemplo los ‘tc2’ que se piden continuamente a las PYMES en las subcontratas, certificados de formación en seguridad, etc.), automáticamente.

Objetivo: facilitar la vida a las personas, promover proyectos para simplificar los servicios y procesos que ofrecen las administraciones y empresas y mejorar su eficiencia, fomentar el buen uso de la tecnología por la sociedad y empresas.



IMPULSO TIC

ACTIVIDADES

Actividades del Plan de Impulso TIC

Las actividades desarrolladas en el marco del Plan de Impulso TIC, son en gran parte en colaboración y/o coorganización con otras organizaciones, siendo un claro ejemplo del énfasis que impulso TIC mantiene en desarrollo del mapa colaborativo, en pro del interés general de Asturias.

- Semana de Impulso TIC
- Olimpiada Informática
- Encuentros entre desarrolladores (Betabeers)
- Encuentros entre emprendedores y desarrolladores
- Club del emprendedor
- Jornadas e-salud (#esaludAST)
- Formación TIC
- Observatorio de la profesión informática
- Difusión y/o colaboración en actividades de otras organizaciones

Actividades en los que Impulso TIC colabora y participa:

- Grupo Agile Asturias, para el fomento de las metodologías Agiles
- RenovAccion Asturias, para la dinamización de actividades
- Desayuno con Diamantes, encuentros entre profesionales heterogéneos

CRECIMIENTO CONTÍNUO

Impulso TIC está en continuo crecimiento; es flexible, se adapta a cualquier proyecto que considere de interés en el ámbito TIC; es integrador y colaborativo, no reinventamos nada, colaborar es la mejor opción para ampliar el alcance de cada esfuerzo realizado por empresas e instituciones, cualquier persona u organización puede integrarse; es ayuda, colaborando en la difusión de actividades de interés del resto de la comunidad, rentabilizando esfuerzos y creando sinergias.

*En definitiva, el plan de impulso TIC **persigue una sociedad con mayor nivel de satisfacción y bienestar** a través de la generación de riqueza, impulsada por la mejora de la disciplina informática en todos los ámbitos.*