



“Plan de Impulso TIC”

Plan de Impulso de la Industria Informática y Sociedad Digital

PLAN DE IMPULSO TIC.....	2
I. MAPA COLABORATIVO	3
1. CONTACTO CON EMPRESAS TIC.....	3
2. CONTACTO CON INSTITUCIONES.....	3
3. COLABORACIÓN	3
II. MAPA FORMATIVO	4
4. FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN.....	4
5. FOMENTO DE UNIVERSIDAD - ADMINISTRACIÓN - EMPRESA	4
III. MAPA EMPRESARIAL.....	5
6. BOLSA DE PROYECTOS.....	5
7. CLUB DEL EMPRENDEDOR.....	5
8. PROMOVER EL PRODUCTO TIC "MADE IN ASTURIAS"	5
9. ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS.....	6
10. OBSERVATORIO DE LA PROFESIÓN	6
11. PROMOVER EL SELLO DE CALIDAD, “Qtic”	7
IV. MAPA SOCIEDAD DIGITAL.....	7
12. ACTIVIDADES PARA LA "SOCIEDAD Y EMPRESA DIGITAL".....	7
V. MAPA DIVULGATIVO.....	8
13. ACTIVIDADES "SEMANA DE IMPULSO DE LAS TIC"	8
14. PORTAL WEB DE REFERENCIA	8

PLAN DE IMPULSO TIC

El Plan de Impulso de la Industria Informática y la Sociedad Digital, “Plan de Impulso TIC”, es un plan de los Colegios Profesionales para complementar las acciones existentes y/o para crear nuevas líneas de impulso que aporten un beneficio para esta industria.

La industria TIC es la base para el avance tecnológico de la sociedad y del resto del sector empresarial, no hay sector empresarial que no base sus sistemas de gestión y producción y ahora también difusión a través de herramientas informáticas, y ya no es sólo utilizarlas, sino utilizarlas bien, eficientemente, como garantía de poder competir y crecer en este mercado cada vez más globalizado. A nivel personal, todas nuestras transacciones, económicas, sanitarias, con la administración, de ocio, están cada día más sustentadas por procesos informáticos, procesos que simplifican trámites y tiempo, nos permiten acceder a la información de forma segura y rápida.

Es por ello que fomentar esta base, ayudará de forma efectiva al crecimiento del sector empresarial y aumentar y mejorar los beneficios que aporta a la sociedad en su conjunto.

Debemos llevar a Asturias a la cabeza de la industria tecnológica, como única vía para garantizar un futuro prometedor, generar riqueza, y ser económicamente sostenibles.

Impulsar la industria informática o TIC, desde sus inicios fomentando la difusión de estas disciplinas a los alumnos y profesores con una enseñanza basada en la calidad, para que desde nuestros centros educativos, la futura base profesional que sustentará económicamente nuestra región, utilicen de forma eficiente las herramientas informáticas para desenvolverse en su área profesional.

Mejorar la calidad de los productos y servicios TIC y obtener un perfil diferenciador, aportando valor allí donde se necesite.

Proyectos del Plan de Impulso TIC:

I. MAPA COLABORATIVO

1. CONTACTO CON EMPRESAS TIC

Las empresas del sector se tienen que involucrar en este proyecto, en pro de su propio beneficio a medio y largo plazo, es una estrategia de futuro que debe ser acometida en este presente.

Objetivo: obtener información directamente de las propias empresas, sobre la mejora de la competitividad y calidad, qué necesita para crecer y mejorar, cómo ampliar el horizonte fuera de nuestra región. Identificar las empresas Tic de la región, así como el volumen de negocio, productos y servicios que prestan y mercado.

2. CONTACTO CON INSTITUCIONES

No hay estrategia empresarial que no necesite el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas de todos los sectores. Conocer las necesidades del resto de sectores profesionales y empresariales que se apoyan en la industria tic para mejorar y crecer. El apoyo de estas instituciones a esta iniciativa implica el beneficio indirecto al resto de sectores empresariales.

Objetivo: recabar información en el resto de ámbitos y sectores sobre las necesidades para la mejora de la competitividad y calidad y ver cómo puede ayudar la industria informática en esta mejora. Divulgar la importancia de nuestro sector en el resto de la industria, y como industria alternativa en la región. Colaborar para establecer las acciones necesarias para impulsar este sector.

3. COLABORACIÓN

Con la idea de no reinventar la rueda continuamente, sino innovar para mejorarla, se tratará de estudiar qué entidades ofrecen servicios de ayuda a empresas, catalogarlas para generar una red, donde todas las instituciones involucradas trabajemos conjuntamente para ofrecer un sistema integral de ayuda e impulso a nuestro sector.



Organismos y empresas que despliegan algún tipo de servicio de ayuda: CTIC, IDEPA, CEEI, FADE, Cámaras de comercio, centros de empresas (municipales), Clúster TIC, etc.

II. MAPA FORMATIVO

4. FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Impulsar la formación continua en todos los ámbitos. Desde a los propios profesores de primaria y secundaria, de universidad, hasta a los propios titulados con una plan de formación continua, finalizando con los propios usuarios de las herramientas informáticas.

Impulsar la divulgación de la disciplina entre los alumnos de secundaria, tanto para acceder a titulaciones universitarias en ingeniería informática como para formación profesional.

Impulsar la divulgación del uso de las TIC, de manera eficiente, a los usuarios y empresas, para la mejora de la productividad.



Objetivo: llevar la formación en todos los ámbitos de la sociedad, empezando por los profesores que deben estar al día en los contenidos de esta disciplina en continuo cambio, así como difundir los beneficios del uso correcto de herramientas TIC tanto en el ámbito empresarial como personal.

5. FOMENTO DE UNIVERSIDAD - ADMINISTRACIÓN - EMPRESA

Siguiendo el ejemplo del área sanitario, donde el propio hospital central, es hospital universitario y fuente continua de aprendizaje para los profesionales sanitarios, extender este sistema a nuestra área, donde la propia administración en el área de informática, que es la mayor consumidora de tecnología y servicios informáticos, así como la que mayor infraestructura tecnológica posee, pueda aportar su experiencia e instalaciones en formar a nuestros titulados. Esta acción se puede extender a las empresas más importantes de la región.

Objetivo: que nuestros titulados cuenten con la mayor experiencia cuando se incorporen al mercado laboral.

III. MAPA EMPRESARIAL

6. BOLSA DE PROYECTOS

Gestionar una bolsa de proyectos fin de carrera, entre alumnos, profesionales, empresas, universidad y colegio, que sirva de ayuda. Primeramente a los propios alumnos a encontrar proyectos que puedan proponer o necesitar las empresas y que el Colegio, a través de sus profesionales colegiados puedan dirigir o codirigir dichos proyectos. También extender a proyectos que puedan proponer tanto empresas y/o profesionales y poner en común ambos perfiles y crear las sinergias para crear proyectos innovadores que puedan surgir de colaboraciones puntuales.

Objetivo: que los proyectos ‘fin de carrera’ puedan tener continuidad práctica en el mundo laboral, poner en contacto empresas y titulados, fomentar la finalización de los estudios. Proponer proyectos innovadores. Y sobre todo captar perfiles emprendedores desde el mismo desarrollo de los proyectos.

7. CLUB DEL EMPRENDEDOR

Club de colegiados para identificar y fomentar perfiles emprendedores entre los colegiados y titulados. Se trata de crear un marco de ayuda a los profesionales con este tipo de perfil, o incentivar a aquellos que tengan ‘ideas’ puedan plantearse estudiar sacarlas adelante en un marco emprendedor/empresarial. Este marco de ayuda contará con los múltiples recursos ya desplegados por otros organismos.

Objetivo: Asentar las bases para crear las semillas de proyectos emprendedores y generar el semillero de las futuras grandes empresas de la industria informática en la región.

8. PROMOVER EL PRODUCTO TIC "MADE IN ASTURIAS"

Fomentar para que las empresas del sector del TIC y los proyectos del “club del emprendedor”, desarrollen productos que puedan ser vendidos dentro y sobre todo fuera de nuestras fronteras. Impulsar la investigación, desarrollo e innovación de nuevos productos que generen riqueza.

La industria Tic actualmente se basa en un algo porcentaje en proporcionar servicios, estos servicios nacen y mueren con los contratos, generan muy poca riqueza puesto que se centran en el número de personas que prestan el servicio con poco margen de generación de riqueza. El desarrollo de producto Tic va mas allá de la vigencia de un contrato y una vez lanzado al mercado genera riqueza con cada venta.

Objetivo: que el próximo producto "Oracle", "SAP", “Red social”, etc., salga de con la etiqueta “Hecho en Asturias”.



9. ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS



Fomentar el encuentro entre empresas tanto del propio sector para conozcan sus problemas y dificultades y estudien medidas conjuntas, como fomentar el encuentro entre productores y consumidores de productos y servicios informáticos. Encuentros intersectoriales para que de una manera fácil, rápida y económica conozcan de primera mano las últimas novedades que pueden ser de gran interés para sus empresas y negocios, y mejoren la productividad. Además de fomentar el comercio de productos informáticos desarrollados en Asturias.

Objetivo: Establecer un marco de varias actividades para impulsar el mercado interno de productos y servicios en informática, y divulgar las últimas novedades de este cambiante sector, que las empresas pueden implantar en aras de mejorar la productividad y la eficiencia de sus negocios.

10. OBSERVATORIO DE LA PROFESIÓN

Realizar un observatorio de la profesión que abarque todos los ámbitos del sector, desde el ámbito profesional (donde estudiar tanto las titulaciones involucradas, la continuidad de los profesionales a través del sistema educativo, empleabilidad, satisfacción, etc.), ámbito empresarial de la industria informática (productos y servicios prestados, competitividad, mercados, planes de futuro, máquetin, etc.), ámbito empresarial de la industria consumidora de productos y servicios informáticos (que productos y servicios demandan, que problemas les presentan los productos y servicios que tiene actualmente, cuáles son sus expectativas respecto a la mejora de la producción y competitividad a través de las TIC, conocimiento de empresas y productos TIC de ámbito regional, etc.), ámbito social (estudiar cómo afecta las TIC a la sociedad en general, de qué información carecen y que productos y servicios pueden ser de interés para conseguir una sociedad digital).



Objetivo: conocer el mercado productivo de software y el mercado que consume el software y las expectativas de los profesionales que lo construyen, para poder planificar políticas correctoras sobre industria TIC y a través de ella, del resto de la industria donde los productos y servicios TIC puedan ayudarles.

11. PROMOVER EL SELLO DE CALIDAD, “Qtic”

En el mercado actual globalizado, donde la competencia a de las empresas situadas en los países emergentes es vía precio, no cabe otra cosa que competir vía eficiencia y CALIDAD.

En este ámbito se mueve este proyecto, fomentar un sello de calidad real, donde nuestras empresas se puedan hacer un hueco en su internacionalización y destaquen por una calidad en sus productos y servicios. En este sentido ya hay muchas herramientas, certificaciones y normativas, pero ninguna de ellas llega a medir la calidad real del producto informático.

Objetivo: que las empresas con este sello puedan competir mejor en el mercado y fomentar la excelencia y la calidad del producto o servicio ofrecido como el único camino para mejorar la competitividad de nuestras empresas, frente a empresas "made in india" con unos costes laborales no asumibles por las nuestras.

IV. MAPA SOCIEDAD DIGITAL

12. ACTIVIDADES PARA LA "SOCIEDAD Y EMPRESA DIGITAL"

Este proyecto abarca todas las acciones en la mejora de la sociedad digital, tanto en los servicios que desde las administraciones públicas ofrecen a ciudadanos y empresas, como los contenidos y divulgación de herramientas que ayuden a la sociedad a utilizar correctamente la tecnología.

Claro ejemplo puede ser el desarrollo de un “sitio web único” para empresas/organizaciones/personas. Construir un sistema mediante el cual, cada organización/persona tenga centralizado en un único sitio web toda la información de las administraciones públicas, es decir, los datos del ministerio de hacienda, de la dirección general de tráfico, de los tributos autonómicos y locales, formación de los trabajadores, etc. Y poder compartir cierta información con la entidad que necesitemos. Los beneficios son:

- Centralizar toda la información con la administración en un único sitio web y simplificar la vorágine de enlace y sitios web donde tenemos nuestros datos (que en la mayoría de los casos se desconoce dónde acudir), y con ello mejorar la eficiencia en la gestión del tiempo
- Compartir documentos con empresas/personas. Implica no tener que andar cada poco actualizando por ejemplo los ‘tc2’ que se piden continuamente a las PYMES en las subcontratas, o certificados de formación en seguridad, etc., automáticamente una vez que se da permiso de ver esta información a terceros, ya no habría que gastar tiempo y dinero en regenerar continuamente información

Objetivo: se trata de facilitar la vida a las personas, promover proyectos para simplificar los servicios y procesos que ofrecen las administraciones y empresas y mejorar su eficiencia, fomentar el buen uso de la tecnología por la sociedad y empresas.

V. MAPA DIVULGATIVO

13. ACTIVIDADES "SEMANA DE IMPULSO DE LAS TIC"

Actividades organizadas por los Colegios, y participado por el resto de entidades públicas y privadas interesadas en el fomento de esta industria. Poner de relieve a la industria informática dentro del panorama empresarial de la región, como una industria en auge, con un futuro prometedor y con grandes posibilidades de ser un motor económico de la región.

Objetivo: difundir la industria TIC y que esta industria será un factor clave para el avance nuestra región. Promover encuentros entre productores y consumidores. Promover jornadas divulgativas de las nuevas tecnologías y tendencias.

La primera edición de estas actividades se celebró los días 21 al 25 de noviembre del 2011, y contó con las siguientes temáticas:



- **Acto de inauguración** y jornada para emprendedores (E+I: Emprendedor + Innovador).
- Jornada sobre la informática en el ámbito judicial.
- Jornada sobre la informática en el ámbito sanitario.
- Jornada profesional sobre los avances en la informática.
- Jornada de encuentro (networking) entre productores y consumidores de TIC
- Adicionalmente se realizaran actividades de divulgación a PYMES y estudiantes.
- **Acto de clausura** y entrega de **premios ImpulsoTIC**, “iTIC” para destacar a entidades y/o personas que su trayectoria haya sido en esta línea del impulso a esta industria.

14. PORTAL WEB DE REFERENCIA

Crear un portal web que aglutine toda la información relacionada con el sector en nuestra región. Tenemos muchos portales de organismos que nos ofrecen mucha información y servicios, con ellos debemos utilizarlos y filtrar aquellos contenidos específicos para nuestro sector, y que a su vez sirva para difundir todas las acciones que se están realizando desde otros organismos.

Dar servicio a todas las empresas del sector, grandes, pequeñas y autónomos. Catálogo de productos. Ejemplos de soluciones para trabajos comunes que ayuden a empresas a evolucionar y mejorar sus procesos incorporando nuevas aplicaciones. Catálogo de formación para empresas y usuarios. Noticias del sector y vinculación que generadores de noticias especializadas. Catálogo de consejos sencillos de fácil entendimiento y aplicación por personas con muy poco manejo de herramientas informáticas. Bolsa de proyectos entre empresas y alumnos y directores de proyectos.

